

RECRUTEMENT—

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION ET DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS - CONFIRMÉ·E

L'ENTREPRISE

La SPL Euralille accompagne les collectivités locales dans les grandes transformations territoriales de la Métropole Européenne de Lille. Aménageur public engagé, elle conçoit et met en œuvre des projets urbains ancrés dans le temps long, en dialogue avec les usages, les paysages et les enjeux environnementaux. Son action articule rythmes urbains et politiques publiques métropolitaines.

Outil opérationnel de ses actionnaires (Métropole Européenne de Lille, Conseil Régional, Conseil Départemental et les villes de Lille, La Madeleine, Tourcoing et Villeneuve-d'Ascq), la SPL Euralille intervient sur des territoires de différentes échelles aux enjeux variés : renouvellement urbain de quartiers d'habitat, intensification de secteurs stratégiques, développement de parcs d'activités et recomposition de grands périmètres métropolitains.

Elle conduit notamment les opérations du NPNRU (ZAC Concorde à Lille et quartier des Oliveaux à Loos), des opérations majeures comme la ZAC Porte de Valenciennes et la ZAC Saint-Sauveur, l'aménagement de la Haute Borne, ainsi que le projet Euralille à la Deûle, opération ambitieuse de constitution d'une infrastructure paysagère métropolitaine en accompagnement du projet de tramway et de renforcement de la centralité d'Euraflandres.

Elle est composée de 28 collaborateurs travaillant en mode projets.

LE POSTE PROPOSÉ

Le ou la chargé·e de communication et de projets événementiels contribue à la mise en œuvre des stratégies de communication, de préfiguration et d'activation, autour des projets urbains que mène la SPL Euralille.

Ses principales missions sont :

MISSION 1 - DEVELOPPER ET METTRE EN OEUVRE DES ACTIONS DE PREFIGURATION ET D'ACTIVATION

En lien avec la Métropole Européenne de Lille, les villes concernées et l'équipe projet, vous déclinez les stratégies de préfiguration et d'activation des espaces publics. Vous élaborez et pilotez les actions permettant leurs mises en œuvre au fur et à mesure de l'avancée des projets.

Ces stratégies ont pour objectifs :

- De créer un climat de confiance autour des projets urbains par le partage de l'information et la sensibilisation des enjeux du territoire;
- D'activer les espaces publics pour donner à voir les possibles, tester des usages;
- D'accompagner les riverains, les habitants et usagers pendant la durée du chantier et la prise de vie des quartiers.

Détail des missions (liste indicative, non exhaustive) :

- Imaginer et développer des projets adaptés aux enjeux urbains, à la temporalité du projet et au public ciblé (animations diverses, événementiel, expositions, campagne d'information...);
- Identifier et mobiliser les partenaires stratégiques (socio-culturels, économiques, universitaires, artistiques, collectivités...);
- Suivre le projet et coordonner sa mise en œuvre (contractualisation dans les règles de la commande publique, planning, suivi et respect du budget, ...)

MISSION 2 - CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE LA COMMUNICATION SOCIÉTÉ ET DES PROJETS URBAINS

Le/la chargé·e de communication et de projets événementiels, contribue à la mise en œuvre de chartes graphiques simples, cohérentes et qualitatives, représentatives de l'exigence de qualité de la SPL Euralille, et déclinables dans des outils de communication quotidiens efficaces.

Détail de cette mission (liste indicative, non exhaustive) :

- Identifier les besoins graphiques, piloter les prestataires spécialisés, mettre en œuvre les chartes graphiques de la société et des projets urbains;
- Elaborer/concevoir des contenus rédactionnels adaptés aux publics cibles (professionnels, grand public...);
- Rédiger/partager des communiqués de presse;
- Organiser des interviews, de points presse, réponses aux journalistes;
- Rédiger/concevoir/organiser la distribution de supports de médiations des projets (journaux, flyer, affiches, panneaux, expositions...);
- Mettre en page des documents de communication institutionnelle, des documents types et des modèles;
- Actualiser le site internet et les réseaux sociaux de la SPL Euralille;
- Organiser et concevoir les communications chantiers;

MISSION 3 - ETRE LE LIEN AVEC LE GRAND PUBLIC ET LES PARTENAIRES SOCIO-CULTURELS

Le pôle communication, concertation est le premier lien avec le grand public, la porte d'entrée pour ses questions qui concernent les projets et les territoires en transformation.

Vous devez être à l'écoute et pouvoir répondre aux étudiants-e, riverain-es, usager-es, habitant-es, associations, etc. qui vous sollicitent pour des compléments d'information, des visuels, des autorisations sur les projets...

RELATIONS HIÉRARCHIQUES

Le/la chargée de communication et de projet événementielle renforcera le pôle communication et concertation, préfiguration, placé sous la responsabilité de la responsable de communication, de concertation et de préfiguration.

Dans le cadre de la conduite de ses missions, il/elle travaille en étroite collaboration avec l'ensemble des chefs de projets et les autres responsables thématiques (responsables environnement, urbanisme et architecture, foncier, commercialisation).

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATION ET EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Formation supérieure dans le domaine de la communication
- Une expérience confirmée en SEM, SPL ou en lien étroit avec les collectivités

SAVOIR FAIRE

- Maîtrise des codes de la communication publique
- Montage d'actions événementielles
- Gestion de projet & création de partenariat
- Travail en équipe, prendre en compte différents enjeux, les faire dialoguer
- Faire respecter une ligne visuelle cohérente
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop)
- Capacité à synthétiser un contenu, le vulgariser, l'adapter au public ciblé - qualités rédactionnelles et aisance orale
- Culture des projets d'aménagements urbains et paysagers et/ou des sujets de transition écologiques et sociaux
- Savoirs juridiques des statuts artistes et intermittents, des marchés publics appréciés
- Appétence pour la communication digitale

SAVOIR ETRE

- Curiosité et écoute de l'autre, aisance relationnelle, sens du contact
- Capacité à fédérer des acteurs d'horizons différents
- Capacité à anticiper et organiser
- Sens du partage, envie de faire connaître, de faire participer
- Créativité, inventivité, envie d'essayer, d'expérimenter, de découvrir
- Autonomie, sens de l'initiative et des responsabilités
- Sens de l'organisation
- Polyvalence et disponibilité

CONDITIONS

Salaire en fonction de votre expérience

Poste en CDI basé à Lille, contrat de droit privé, statut cadre.

Pour postuler, merci d'adresser par email vos lettres de motivation :

recrutement@spl- euralille.fr